

---

**Aquisições Públicas e Ferramentas para Governança  
Poder Público, Governo e Sociedade.  
Conferência/Treinamento em Assunção, PY, 12/abril/2011  
Prof. Jair Santana**

ENCUENTRO ORGANIZADO POR LA DIRECCIÓN FINANCIERA/ITAIPU PY

**Adquisiciones Públicas e Herramientas para Gobernanza  
Poder Público, Gobierno y Sociedad  
Taller/Conferencia em ASU/PY, 12/04.2011  
Prof. Jair Santana**

ENCUENTRO ORGANIZADO POR LA DIRECCIÓN FINANCIERA/ITAIPU PY

Sumário:

A partir de marco regulatório bem edificado, propomos a redução da burocracia aliada a investimentos em infraestrutura (TI, vg.) e recursos humanos atentando-se, sempre, para o Mercado e Sociedade.

Resumen:

Desde el marco regulatorio bien construido, se propone la reducción de la burocracia, junto con las inversiones en infraestructura (Tecnologías de la Información - TI, por ejemplo.) y recursos humanos con atención, siempre, al Mercado y Sociedad.

**“Para construir gobernanza, es necesaria una menor burocracia”**

Enviado por vazcona el Vie, 15/04/2011 - 07:42. Vie, 15/04/2011 - 07:42



Carlos Santacruz (esquerda/izquierda), Gladys Benegas (centro) y Jair Santana (direita/derecha)

**“Adquisiciones públicas: Herramientas para gobernanza, poder público, mercado y sociedad”** es el nombre de la conferencia que desarrolló el especialista brasileño **Jair Santana** el martes 12 de abril en el Hotel del Paraguay, en el marco de un taller promovido por la Dirección Financiera de Itaipu.

---

**Santana** sostiene que para construir gobernanza, es necesaria una menor burocracia. Según la Real Academia Española, la gobernanza es “el arte o manera de gobernar que se propone como objetivo el logro de un desarrollo económico, social e institucional duradero, promoviendo un sano equilibrio entre el Estado, la sociedad civil y el mercado de la economía”.

**Jair Santana** refirió a que cuando se empieza un proceso de Adquisiciones Públicas es porque existe un círculo que se origina en las demandas o necesidades públicas, que se canaliza mediante una licitación cuyos términos de referencia deben ser claros para adquirir el mejor producto y al mejor precio. “El mejor precio no siempre es el más barato, por eso deben ser claras las reglas de negocio, porque las reglas son relativas a las sociedad y al mercado, las reglas deben estar orientadas a satisfacer las necesidades del comprador, del vendedor y de la sociedad que va a ser reflejado en el beneficio de esa contratación”, sostuvo.

El encuentro académico organizado por la Dirección Financiera convocó a participantes de instituciones públicas de diferentes niveles de decisión y representantes de empresas privadas, quienes compartieron visiones sobre las herramientas de contrataciones públicas y la búsqueda de mejores servicios y contrataciones más transparentes. **Gladys Benegas**, directora del Área Financiera y **Carlos Santacruz**, jefe de compras de Itaipu oficiaron de moderadores durante la conferencia que buscó además la participación de los presentes en el debate sobre aplicación de los conceptos expuestos por el experto brasileño.

### Reglas claras

“Reglas claras de negocio es una meta para la buena gobernanza, para la eficiencia. Porque las adquisiciones públicas, importan a corredores, consultores, contratados, empleados, proveedores y la sociedad en su conjunto. Se debe combinar las reglas del mercado y cuidando los reflejos que ellos tienen en la sociedad. ¿Por qué el problema es de la sociedad? Porque antes de todo, las adquisiciones constituyen un hecho económico. Si la Itaipu adquiere computadores, está transfiriendo recursos financieros, dinero de un sector a otro, recursos financieros de un lado, al mercado, y luego, del mercado debe retornar a la sociedad, esto puede inducir en fomentar negocios y hacer que lleguen a la sociedad. Cuando nosotros hablamos de mejorar todo el proceso, hablamos de eso y el nivel más sensible, es cuando se da la competencia en las elecciones de proveedores”, sostuvo **Santana**.

### Experiencias positivas

**Jair Santana** explicó que como consultor ha observado los procesos y las herramientas prácticas que se utilizan en la Itaipu Binacional para las adquisiciones públicas y consideró como un “avance positivo hacia la eficiencia”. “La eficiencia tiene que ver con reducir la burocracia, buscando la transparencia y el control”, sostuvo. En la **Itaipu Binacional** existen diferentes métodos de adquisición, entre ellos, los más destacables en cuanto a rapidez y transparencia: el pregón presencial y el pregón electrónico.

**Jair Eduardo Santana**, es Master en Estado de Derecho por la Pontificia Universidad Católica de São Paulo. Abogado, consultor y docente universitario. Es autor de 15 libros y diversos artículos referentes a: gobernanza y desarrollo de programas y proyectos; planeamiento estratégico; presupuestos públicos; gestión fiscal responsable; licitaciones; contratos administrativos y gestión; términos de referencia o proyecto básico; obras y servicios de ingenierías; pregón y sistema de registro de precios; concesiones y permisos; sustentabilidad; contencioso y resolución de conflictos; urbanismo y ambientalismo.

---